

QUALITÄTS- UND LEBENSMITTELSICHERHEITSPOLITIK DER VINDIJA-GRUPPE

Unser kompromissloser Grundsatz ist die Natürlichkeit, Genusstauglichkeit der Produkte sowie deren Nährwert und gastronomische Exzellenz

UNSERE VISION

- die führende Position der Vindija-Gruppe auf dem nationalen Markt mit hochwertigen, sicheren und authentischen Produkten zu stärken
- Qualität, Genusstauglichkeit und Sicherheit der Produkte sind das Ergebnis der engagierten Arbeit aller Mitarbeiter
- den Weg der Eroberung internationaler Märkte, sei es in den benachbarten Ländern, regionalen Ländern, EU-Ländern und anderen Märkten in der ganzen Welt, fortzusetzen
- mit der Erfüllung der Bedürfnisse und Wünsche zunehmend informierter Verbraucher, vertrauenswürdige Marken zu schaffen und zu entwickeln und dadurch Einfluss auf deren Zufriedenheit mit dem gastronomischen Aspekt und der gesunden Ernährung zu nehmen.

UNSERE MISSION

- durch die ständige Entwicklung kreativer Innovationen zur Stärkung, Ergänzung und Verbesserung bestehender Marken und Schaffung neuer Marken, vereint unter dem einzigartigen Zeichen QUALITÄT VINDIJA
- Ziele zur Verbesserung von Qualitätsmanagementprozessen und -systemen, Lebensmittelsicherheit und Umweltschutz definieren und umsetzen
- mit neuem Wissen und modernsten Technologien an der Spitze der Lebensmittelindustrie zu sein, mit Fokus auf das Sortiment an funktionellen, diätetischen und gesunden Lebensmitteln, Produkten mit vorsorglicher und allgemeiner Gesundheitsauswirkung mit besonderem Augenmerk auf gesunde Ernährung für Kinder und Jugendliche
- ein Sortiment für den weltweiten Tourismusmarkt zu schaffen, das in unserem Land als europäische Oase der Naturschönheiten entwickelt wird, da die Ernährung einen der Grundfaktoren des touristischen Angebots darstellt
- Verfolgung und Weiterentwicklung des Sortiments an Nahrungsmitteln für Sportler, insbesondere im Bereich Sporttourismus, von Freizeitaktivitäten bis hin zu Wettkampfdisziplinen.

UNSERE STRATEGIE

Anwendung von modernem Wissen in allen Tätigkeitsbereichen:

- in den Maßnahmen des ökologischen Schutzes aller Arbeitsabläufe und der Förderung der ökologischen Kultur

- bei der Umsetzung und Anwendung der Grundsätze der nachhaltigen Entwicklung sorgen wir uns für die Umwelt und berücksichtigen dabei Umweltaspekte, wodurch die negativen Auswirkungen auf die Umwelt in allen Geschäftsbereichen verringert werden
- in der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Kultur der Lebensmittelsicherheit und -qualität
- in der wissenschaftlich fundierten Entwicklung sowie Schaffung einer gesunden Gastronomie und Kulinarik
- in der modernen Technologie der meisten Arbeitsprozesse der Produktion
- in der optischen Gestaltung von Lebensmitteln, dem Design ihrer Umverpackung sowie Transport-, Sicherheits- und praktischen Verpackungen
- in der täglichen Versorgung des Marktes mit frischen Produkten, in neuen Kreationen mit modernem Design, im zeitgemäßen kreativen Marketing
- in der allgemeinen IT-Bildung
- in der regelmäßigen Vertiefung des Wissens und Fortbildung des Personals, das für die Erfüllung seiner Arbeitsaufgaben verantwortlich ist, und der Teilnahme an der kontinuierlichen Umsetzung und Verbesserung der Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitssysteme
- in sozial verantwortungsvollen und humanen zwischenmenschlichen Beziehungen
- beim Schutz der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz aller Mitarbeiter
- in partnerschaftlichen Beziehungen mit Lieferanten, im Gewinnen des Vertrauens und Respektieren der Verbraucherbedürfnisse
- in der Identifizierung und Hinterfragung der Zufriedenheit unserer Kunden und Verbraucher
- in der Politik bevorzugter und erschwinglicher Einzelhandelspreise für Verbraucher
- bei der Erzielung positiver Beziehungen zur Öffentlichkeit
- bei sozialen Aktivitäten und Sponsorings im Bereich Ökologie, Sport, Kultur usw.
- bei ständigen vorbeugenden Maßnahmen und der Verbesserung des Qualitätsmanagementsystems und der Lebensmittelsicherheit
- Anerkennung der Bedeutung und Umsetzung von Lebensmittelschutzmaßnahmen mit dem Ziel, vorsätzlichen Missbrauch und Fälschung von Produkten zu verhindern
- in der Einhaltung zertifizierter Standards für Qualität und Lebensmittelsicherheit, gesetzlicher Vorschriften und Herstellung hochwertiger, sicherer und genusstauglicher Produkte durch Anwendung der HACCP-Grundsätze mit einem Zertifikat über die Rückverfolgbarkeit vom Bauernhof bis zum Tisch.

Mit dieser Ausrichtung gelingt es uns, die Tradition bestehender Marken zu stärken und neue Marken zu entwickeln, die einen Wiedererkennungswert als kroatische Nationalmarken in Kroatien und in der Welt haben.

Vorstand der Gesellschaft
Varaždin, Januar 2024